

Informazione stampa Stato: 09.04.2021

I designer della Hyundai discutono su come le auto ci fanno innamorare nel podcast "Are We There Yet"?

- Hyundai Motor ha diffuso il quarto episodio del suo nuovo podcast, Are We There Yet?
- Gli ospiti di questa settimana sono Tayo Osobu, Senior Manager Colour and Trim, e Nicola Danza, Exterior Manager, di Hyundai Motor Europe Technical Center, Design Department
- Osobu e Danza parlano con la conduttrice Suzi Perry dei loro processi di design alla Hyundai, delle tendenze del design negli ultimi dieci anni e dell'evoluzione del design automobilistico
- Iscriviti e ascolta il podcast [qui](#)

Hyundai Motor ha diffuso il quarto episodio di Are We There Yet?, il suo podcast bisettimanale condotto dalla presentatrice di motorsport e tecnologia Suzi Perry. In "Come le nostre auto ti fanno innamorare", Perry invita due ospiti del Centro Tecnico Hyundai Motor Europe, Dipartimento Design - **Tayo Osobu, Senior Manager Colour and Trim, e Nicola Danza, Exterior Manager** - per parlare di design automobilistico.

Durante il quarto episodio, Osobu e Danza parlano con Perry dell'importanza del design per l'esperienza di guida complessiva, di come le tendenze del design nell'industria automobilistica sono cambiate negli ultimi decenni e di quanto possano essere audaci i designer per quanto riguarda gli esterni di un'auto.

"Penso che, come designer, devi sempre essere audace. Dall'inizio fino alla fine. Se parti con qualcosa di abbastanza folle all'inizio del processo, è molto più facile abbassare un po' i toni piuttosto che fare il contrario: partire con una macchina noiosa e cercare di esaltarla alla fine. Si può essere audaci quanto si vuole, purché si abbiano ottime proporzioni". **Nicola Danza, Exterior Manager di Hyundai Motor Europe Technical Center, Design Department**, sul suo approccio alla progettazione degli esterni delle automobili.

Oltre a condividere ciò che ha scatenato il loro amore per le auto e le storie di decisioni di design spiacevoli, Osobu e Danza parlano anche dell'evoluzione del design del TUCSON, la crescente importanza della tecnologia in auto e l'interno di IONIQ 5.

"Quello che mi piace particolarmente sulla IONIQ 5 è questa sensazione di spazio. L'interno non ti calza più come un guanto. Hai davvero spazio per muoverti, e ti dà la libertà di sederti in modo diverso. Questo mi piace molto. Inoltre, le sue diverse file, dal punto di vista del design, hanno un'interpretazione diversa da quella che avevano prima. È davvero eccitante!". **Tayo Osobu, Senior Manager Colour and Trim di Hyundai Motor Europe Technical Center, Design Department**, sulle sue impressioni sugli interni della IONIQ 5.

Per saperne di più sul design automobilistico, iscriviti al podcast di Hyundai Motor, Are We There Yet? e ascolta subito il quarto episodio.

Il quarto episodio di Are We There Yet?* è da subito disponibile per l'ascolto su [Spotify, Apple, Google Podcasts, Stitcher, Acast e altre piattaforme di streaming di podcast](#).

**Il podcast 'Are We There Yet?' è disponibile solo in inglese.*

* * *

A disposizione dei media per domande redazionali:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tel.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: news.hyundai.ch